

MEMORIA GRÁFICA 2023



CAMPAÑAS



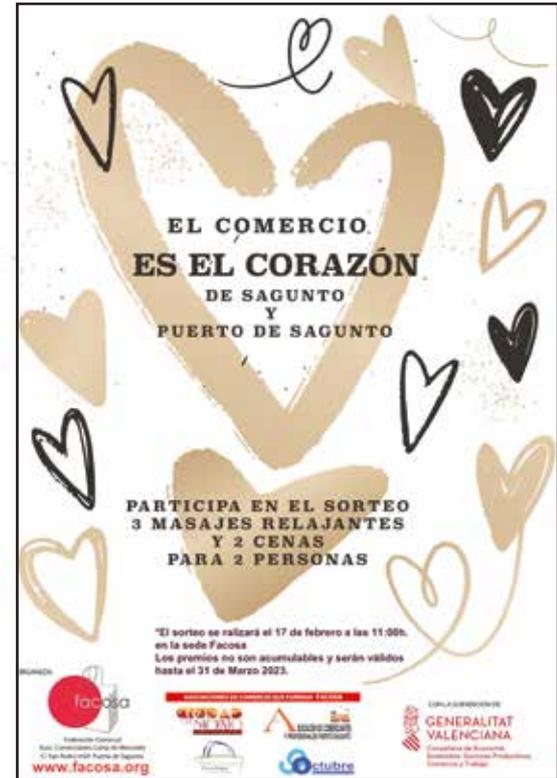
- FEBRERO 2023: DÍA DE LOS ENAMORADOS

Promoción de la actividad en :

Establecimientos asociados.

Cartel, adhesivos y tikets.

Los premios se publican después en medios locales, web y redes sociales.



-MARZO 2023: DÍA DEL PADRE

Promoción de la actividad en :

Establecimientos asociados.

Cartel y tikets.

Los premios se publican después en medios locales y redes sociales.



3 CESTAS productos gourmet y VALES DE COMPRA DE 5€

El sorteo se realizará el día 21 de Marzo a las 11:00 h.

En la sede de FACOSA. Los premios no son acumulables y serán válidos hasta el 28 de Abril 2023.



JUEGAS CON EL NÚMERO



- ABRIL 2022:

**LEMA CAMPANYA:
"DOCE MESOS DOTZE ACCIONES"**

**Promoció en els propis comerços.
Com promocionar la campanya?**

Es repartiran fullets-llibres amb en tots els comerços associats gratuïts, amb recomanacions molt fàcils i que es poden fer dia a dia sense que ens canvien molt els nostres hàbits, i que així ajudem a posar el nostre granit d'arena per un món millor. Cal sensibilitzar a la ciutadania de la importància de complir amb xicotetes accions l'agenda 2030. Carteleria i fullet

ESTE COMERÇ COMPLIX AMB L'AGENDA 2030

FA ACCIONS DIÀRIES PER A TRANSFORMAR EL MÓN

ORGANITZA:

ACCIONS DIÀRIES PER A TRANSFORMAR EL MÓN

ORGANITZA:

1 FIDE LA POBRESA

- Involucra a tot el món. Organitza excursions periòdiques per a passar un dia en breves necessitats.
- En l'aniversari, ofereix la possibilitat de substituir els regals per donacions a una organització benèfica.
- Ensenya una habilitat o impartix un breu curs en un centre comunitari (informàtica, redacció de currículum, preparació d'intervistes de treball, etc.)
- Compra productes de comerç just per a protegir el sistema de comerç sostenible, que proporciona als treballadors una retribució justa.
- Ajudina un xiquet perquè pugui tindre accés a aliments, educació i sanitat.
- Posa ordre al teu rebuït. Plana una calxa amb aliments no pastilles i donala a un banc d'aliments.
- Compra més o menys productes en establiments per dels seus ingressos o rebuït de carter.
- Promou el debat sobre la pobresa. Crea un blog o escriu un article en un periòdic local.
- Treballa com a voluntari en refugi per a persones sense sostre. El teu temps pot ser més valuós que els diners.
- Si pots, dona qualcom als capitals que veges en el carrer. Una poma, una botella d'aigua, una moneda o inclús un somriure és millor que no donar res.

2 FAM ZERO

- Coma la veu. Cuanetes més llibres contra la fam es difonguen, més persones actuaran
- Dona aliments, no pastilles, a organitzacions benèfiques
- Recruta als programes d'assistència alimentària. Proporcionen més de 20 vegades més aliments als rebostos alimentaris als mercadors populars.
- Proporciona aliments a escoles de jallios en desnutriment. Quan s'hi dona flocorzar, augmenta el nombre d'alumnes.
- Porta en el teu automòbil una bossa de pomes o de flors de conserva per als capitals del carrer.
- Si pots, dona qualcom als capitals que veges en el carrer. Una poma, una botella d'aigua, una moneda o inclús un somriure és millor que no donar res
- Recruta als agricultors locals comprar productes en els mercats agrícoles
- Molts proveïdors d'aliments d'emergència necessiten adquirir competències en comptabilitat, xarxes socials i redacció. Oferte-fo de voluntari per a compartir la teua experiència una vegada experiència una vegada per setmana.
- Llig un llibre sobre la fam. Considera millor les seues causes i prepara't millor per a marcar la diferència
- Ajudà als teus treballadors amb salari mínim, per exemple amb subministraments de la far o educació per als seus fills.

ELS COMERÇOS DE FACOSA COMPLIXEN AMB L'AGENDA 2030

FAN ACCIONS DIÀRIES PER A TRANSFORMAR EL MÓN

ASSOCIACIONS QUE FORMEN FACOSA

ORGANITZA:



- ABRIL 2022; VEN DE COMPRAS Y GANARÁS

Campaña de imagen y de sostenibilidad.

Promoción de la actividad en :
Radio, prensa local y bolsas de papel.



- MAYO 2023: DÍA DE LA MADRE

Campaña puntual dirigida al consumidor final.

Promoción de la actividad en :
Establecimientos asociados.
Cartel y tikets.

Los premios se publican después
en medios locales y redes sociales
además de todos los comercios
asociados.



**Fins al 7 de Maig de 2023
comprar en el comerç associat té premi**

GANA PREMIS DE 5€, 10€ Y 20€

El sorteig es realitzarà el 8 de maig de 2023 les 11:00 hores, en la seu de FACOSA
Els premis no són acumulables i els podràs gastar en els comerços associats
fins al 31 de maig de 2023

ORGANITZA:





- JULIO 2023:REBAJAS

Campaña puntual dirigida al consumidor final,
Compuesta por cartelería y totem en propipopileno de 3 caras para decorar las calles principales de nuestra ciudad , se colocan en las farolas dando una imagen de comercio actual y fresca.
Además los comercios tendrán como decoración cartelería.
Promoción de la actividad también en redes sociales y web.





- AÑO 2023: "EL PERIÓDICO DEL COMERCIO - FACOSA" Campana con continuidad del año pasado, ya que fué efectiva.

CREAR SINERGIAS ENTRE COMERCIO- CLIENTES

-2 ediciones al año, una en enero y otra en septiembre

EL COMERCIO DE FACOSA

PREMIADOS POR SU IMPLICACIÓN CON LAS TAJETAS REGALO "EN NAVIDAD CREAMOS RED".

TRAS EL GRAN ÉXITO de la campaña de FACOSA (Federación de Asociaciones de Comerciantes de Camp de Morvedre), conjuntamente con el Ayuntamiento de Sagunto, que se puso en marcha los meses de noviembre (del 2020/2021) y se repite los meses de Navidad del 2021/2022, se premia al tejido empresarial de nuestra ciudad que participó en la campaña de Tarjeta Regalo "EN NAVIDAD CREAMOS RED". El regalo perfecto para el personal de las empresas en Navidad.

También se repite en el pequeño comercio de nuestra localidad, no sólo a los comercios asociados, sino a todo el comercio, restaurantes y mercados de Sagunto y Puerto de Sagunto, una muestra más de generosidad y solidaridad de nuestro tejido empresarial.

Las empresas que "EN NAVIDAD CREAMOS RED" año 2021 y 2022 galardonadas fueron:

**AGC FLAT GLASS IBERICA S.A.,
FERTIBRISA S.A.,
BUNEL ORIBETAL ESPAÑA S.A.,
SEMAMCON S.L.,
JOSE DIEGO ESPIN SÁNCHEZ (HELADERIA EL PASO),
TERESA PIVOS E ESPEJO - FORUM FORMACIÓN,
REGENERAL S.L.,
MUNDOTOUR C.E.,
ESTHETIC LASER C.B.,
OPTICA LEÓN,
MASEVAL T.,
OLEO-HIDRAJICA,
INTELERS,
CENTRO PSICOLOGIA MARIA ESPINOSA,
PIBOTO MUSIC,
CLINICA DENTA VILAMAR,
VEGET ABANZO FRIA,
TRANSPORTES Y SERVICIOS PEREZ PLUMED S.L.,
GRACIA** y todos ellos por su voluntad con el pequeño comercio.

EDICIÓN N.º6 2023

PERIÓDICO EL COMERCIO DE FACOSA

TRAS EL GRAN ÉXITO VUELVE LA 3ª EDICIÓN

Tarjeta Activa!

Comprando en Sagunto y Puerto de Sagunto saldrás ganando **PARA MÁS INFORMACIÓN: www.facosa.org**

Estas campañas benefician tanto al comercio local como a la ciudadanía, impulsando la compra en el comercio local.

Con la subvención de **GENERALITAT VALENCIANA** (Conselleria de Econòmia Sostenible, Sector Productiu, Comerç i Treball)

Federación Comercial Asoc. Comerciantes de Camp de Morvedre C/ San Pedro nº16 - Puerto de Sagunto www.facosa.org

ASOCIACIONES DE COMERCIO QUE FORMAN FACOSA



El 'retail' re-evolucionará: cómo llevar la magia a casa

Entender el funcionamiento del nuevo paradigma híbrido es la prioridad

¿Qué es retail?

El retail es un tipo de comercio que se caracteriza por vender al por menor.

El comercio de proximidad es un tipo de comercio que se caracteriza por vender al por menor. Este tipo de comercio es esencial para la economía local y para la vida de los ciudadanos. En este artículo, vamos a analizar cómo el retail está re-evolucionando y cómo llevar la magia a casa. Entender el funcionamiento del nuevo paradigma híbrido es la prioridad.

De ruta por las tiendas de tu barrio

MI PUEBLO MI TIENDA

El comercio de proximidad es un tipo de comercio que se caracteriza por vender al por menor. Este tipo de comercio es esencial para la economía local y para la vida de los ciudadanos. En este artículo, vamos a analizar cómo el retail está re-evolucionando y cómo llevar la magia a casa. Entender el funcionamiento del nuevo paradigma híbrido es la prioridad.

PEQUEÑO COMERCIO

Compra a lo Grande en el Pequeño Comercio

El pequeño comercio, esencial para la economía local

Más de marzo de 2020, estado de alarma, hacer la compra a través de internet se convierte en una odisea. Hay que esperar semanas para que lleguen los pedidos. Sin embargo, el pequeño comercio sigue al pie del cañón. Es necesario y se necesita de alimentación, con las medidas sanitarias que conlleva, atendiendo a los clientes de toda la vida y a los nuevos que se suman con curiosidad.

No hay aglomeraciones, el servicio es bueno, la atención al cliente positiva y muchos ciudadanos reciben en casa la compra. Habitan en número de WhatsApp para atender a los clientes. Su agilidad y su compromiso pasan que ha caído en el olvido. ¿Qué tipo de campañas son necesarias para reivindicar que el pequeño comercio es esencial para la economía local ahora?

El mejor escaparate de una ciudad son sus tiendas locales.

Los consumidores debemos ser conscientes de las dificultades del pequeño comercio para competir en igualdad de condiciones con los grandes superficies.

Si bien es cierto que desde los ayuntamientos y asociaciones se presta por los pedidos de una gran superficie. La confianza que genera una persona que te asesora sobre un producto que conoce de primera mano, no se puede comparar con nada.

Llevar la compra al domicilio, mantener informado al cliente de las novedades, para fidelizar son algunos de los cambios introducidos en el pequeño comercio que lo hace único.

Verdadero que comprar en el pequeño comercio en el mes de Diciembre de 2022.

Si lo prioritario es evitar la aglomeración, que mejor lugar que la tienda de tu barrio para acudir. El dueño conoce bien el producto y te asesora.

Comparar en las tiendas locales, es invertir en la economía de tu ciudad de tu pueblo.

Los barrios no quedan en el olvido. Un barrio sin comercios es sólo un montón de edificios con gente.

Los dueños de un pequeño comercio, por norma, suelen ser los socios. Personas que de generación en generación han estado al frente de su tienda, de toda la vida.